

Globe: l'azienda va su Iphone

Quale marchio di abbigliamento, industria del largo consumo o azienda di successo non vorrebbe fidelizzare il proprio cliente? E quale modo migliore se non essere sempre con lui ovunque si muove? Lo strumento che sta sempre prendendo sempre più diffusione è l'applicazione per Iphone, Ipad e Android. "Aiuta la tendenza il fatto che gli smartphone in Italia sono arrivati ai 20 milioni di unità, più 52% rispetto all'anno scorso. - spiega **Alessandro Zocca** - I dati di Ipsos MediaCT <<http://www.ipsos.com/mediact/>> evidenziano come in media ogni persona abbia 19 applicazioni sul proprio smartphone, ma il dato è in crescita esponenziale. In questo panorama l'azienda ha l'opportunità di creare la propria applicazione per Iphone inserendo ad esempio un catalogo sfogliabile con immagini, un'area per le promozioni e offerte, uno store locator per trovare i punti vendita più vicini, un sistema per salvare i prodotti preferiti dall'utente oltre a strumenti per la forza vendita. E nel momento in cui devo aggiornare i miei articoli invio una notifica ai possessori dell'app rendendo disponibili i nuovi contenuti".

